



unesco

Воспитание доверия: императив медийной и информационной грамотности  
ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ  
24-31 ОКТЯБРЯ 2022 Г.

#ГлобальнаяНеделяМИГ



**Проект концептуальной записки**  
**Всемирная неделя медийной и информационной грамотности**  
**24-31 октября 2022 года**

**Тема: Укрепление доверия как приоритетная задача в контексте  
повышения медийно-информационной грамотности**

**Страна-соорганизатор: Нигерия**

«Растет разобщенность между населением и обслуживающими его институтами...  
все более углубляется кризис доверия, вызванный утратой **общепризнанных истин и  
взаимопонимания**».

«**Наша общая повестка дня**», Антониу Гутерриш, Генеральный секретарь Орга-  
низации Объединенных Наций

**Рабочее резюме**

В настоящей концептуальной записке, подготовленной в свете предстоящего проведения Всемирной недели медийной и информационной грамотности 2022 года, кратко обобщены актуальные вопросы доверия и солидарности в части, касающейся взаимоотношений между населением, СМИ, цифровыми платформами, органами власти, частным сектором и неправительственными организациями. В ней отражены некоторые наиболее значимые инициативы, предпринятые в прошлом году в сфере медийной и информационной грамотности, а также анализируется вопрос о том, в какой степени повышение медийно-информационной грамотности может способствовать укреплению доверия и преодолению атмосферы недоверия.

Мероприятия Всемирной недели медийной и информационной грамотности 2022 года планируется посвятить семи основным подтемам, перечисленным ниже:

1. Продвижение медийно-информационной грамотности в качестве перспективного проекта в области развития, направленного на укрепление доверия, социальных гарантий и коллективной солидарности.
2. Ускорение темпов достижения широкими слоями населения требуемого уровня компетенций в области МИГ параллельно с ускорением процесса повсеместного охвата интернет-подключением. Это обеспечит наряду со всеохватным подключением к цифровым сетям формирование у населения необходимых компетенций в области медийно-информационной грамотности. Тем самым будет поощряться более осмысленное использование гражданами современных средств коммуникации.
3. Принятие мер по распространению МИГ в качестве важнейшей составляющей реализации основных прав человека и тем самым содействие всеобщему овладению навыками медийно-информационной грамотности.
4. Популяризация нового Руководства ЮНЕСКО по общим стандартам разработки программ обучения медийно-информационной грамотности и связанного с ним учебного пособия «Медийно-информационная грамотность граждан: думаем критически, кликаем осмысленно» (второе издание типовой учебной программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности для педагогов и учащихся), а также методического пособия «Борьба с конспирологическими теориями: что следует знать педагогам».

5. Внедрение новаторских методов преодоления неравенства в доступе к обучению навыкам медийно-информационной грамотности.
6. Развитие партнерского взаимодействия и привлечение финансовых средств в целях укрепления доверия и объединения усилий в деле повышения медийно-информационной грамотности среди всех категорий населения.
7. Поощрение выработки и содействие реализации на организационном, институциональном, национальном и региональном уровнях политики в области медийно-информационной грамотности (МИГ), направленной на обеспечение равноправного и этичного доступа к качественной информации.

Вышеперечисленные подтемы будут определять направленность осуществляемых по всему миру инициатив/мероприятий, приуроченных ко Всемирной неделе МИГ, в том числе тематической конференции и форума, посвященного молодежной повестке дня. Их цель – стимулировать позитивную динамику и достижение поддающихся оценке результатов в деле продвижения медийно-информационной грамотности в качестве перспективного проекта в области развития, направленного на укрепление доверия в контексте его повсеместного ослабления и многотрудных попыток государств обеспечить мир и спокойствие.

### **Контекст и наиболее значимые события минувшего года**

В докладе Генерального секретаря Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриша под названием «Наша общая повестка дня» сформулировано 12 обязательств, которые взяли на себя мировые лидеры. В числе указанных обязательств г-н Гутерриш подчеркнул особую значимость доверия и солидарности в качестве базовых условий обеспечения сплоченности обществ и прорывных социальных преобразований во имя общего будущего благополучия.

Тем не менее, суровая реальность состоит в том, что показатель доверия продолжает снижаться. «Люди все чаще поворачиваются спиной к таким ценностям, как доверие друг к другу и взаимная солидарность, – тем самым ценностям, которые нужны нам для восстановления нашего мира и обеспечения лучшего, более устойчивого будущего для наших людей и нашей планеты<sup>1</sup>. Причины этого феномена многообразны и включают среди прочего рост масштабов дезинформации, разжигание ненависти, усугубление неравенства, отсутствие справедливости и прозрачности, в том числе в цифровой среде. «Барометр доверия 2022» – ежегодное исследование, проводимое консалтинговой компанией Edelman, показывает, что обеспокоенность граждан по поводу распространения недостоверной информации достигла рекордно высокого уровня. В последние несколько лет отмечается устойчивое снижение показателей доверия к органам власти и СМИ<sup>2</sup>. Утрата доверия ставит под угрозу устойчивость демократии<sup>3</sup>.

Для кардинального изменения этой тенденции необходимо использовать двунаправленный подход. Отдельные люди, группы, учреждения и общественные организации должны объединить свои усилия в интересах укрепления доверия и противодействия факторам, вызывающим недоверие. Порочный круг недоверия является угрозой социальной стабильности и устойчивому развитию: в условиях, когда люди априори склонны не доверять, даже не пытаясь проверить достоверность информации, перспективы бесконфликтной дискуссии сходят на нет<sup>3</sup>. На протяжении многих десятилетий распространенное среди заинтересованных сторон по всему миру типичное представление о медийно-информационной грамотности состояло в том, что люди должны скептически относиться к информации, которую они получают из

---

<sup>1</sup> «Наша общая повестка дня», доклад Генерального секретаря Организации Объединенных Наций Антониу Гутерриша (с.3)

<sup>2</sup> Edelman Trust Barometer 2022, (p.5)

<sup>3</sup> Official Journal of the European Union, Council conclusions on media literacy in an ever-changing world, (2020/C 193/06), 9.6.2020

<sup>3</sup> Там же.

СМИ или от правительственных структур. ЮНЕСКО активно продвигала и смогла сформулировать международные стандарты и методологии, основанные на альтернативном видении медийно-информационной грамотности, в котором приоритетное внимание уделено формированию у населения понимания ценности свободных, независимых и плюралистических средств массовой информации. Одним из важнейших принципов формирования медийно-информационной грамотности должно стать понимание того, каким источникам информации и по какой причине следует доверять. Аналогичным образом, подобный подход к медийно-информационной грамотности позволяет понять, почему цифровым информационным платформам и медийным организациям тоже важно стремиться к тому, чтобы им доверяли.

Органы власти, СМИ, компании-провайдеры интернет-услуг, другие коммерческие структуры и неправительственные организации могут и должны внести вклад в реализацию назревших изменений. Наиболее эффективным способом формирования и укрепления доверия ко всем без исключения организациям и учреждениям является обеспечение качества информации<sup>4</sup>. Взять, к примеру, проблему снижения доверия к научной информации и научным методам познания. Подобный подрыв доверия к научным данным представляет серьезную угрозу для общества. Этот феномен наглядно проявился в период пандемии COVID-19. Для преодоления этой сложной проблемы наших дней необходимо задействовать комплексные подходы и механизмы регулирования/саморегулирования, не ограниченные географическими и культурными рамками или политическими системами, а также внедрить принципы деятельности СМИ, основанные на этических подходах. Консорциум новостных организаций, объединившихся в рамках проекта «Доверие», разработал восемь показателей, призванных помочь СМИ завоевать доверие людей. В их числе – эффективный механизм обратной связи, разнообразие представленных точек зрения и цитируемых источников, компетентность журналистов<sup>5</sup>.

Не менее важно обеспечить посредством распространения медийно-информационной грамотности наличие у каждого человека соответствующих навыков критического мышления, позволяющих ему/ей оценить качество не только получаемой, но и создаваемой и распространяемой им/ею информации<sup>6</sup>. Сочетание гарантий построения медийно и информационно грамотных обществ со стремлением предоставить объективную и проверенную информацию, повышает шансы укрепления доверия и преодоления атмосферы недоверия.

Только за последний год удалось достичь существенного прогресса в движении по пути всеобщего охвата навыками медийно-информационной грамотности:

1. В резолюции [75/267](#) (2021) Генеральной Ассамблеи ООН, касающейся распространения медийно-информационной грамотности, содержится в числе прочего призыв к странам мира «разрабатывать и осуществлять политику, планы действий и стратегии, способствующие повышению медийной и информационной грамотности...».
2. Всемирная неделя медийной и информационной грамотности 2021 года стала первым публичным мероприятием на уровне Организации Объединенных Наций после провозглашения ГА ООН этой международной недели в вышеупомянутой резолюции.
3. В 2021 году региональные межправительственные организации, такие как Африканский союз, Лига арабских государств, Диалог по сотрудничеству в Азии, Евро-

---

<sup>4</sup> Edelman Trust Barometer 2022, (p. 36)

<sup>5</sup> The 8 Trust Indicators, The Trust Project: <https://thetrustproject.org/> (ссылка доступна по состоянию на 08.04.2022)

<sup>6</sup> Official Journal of the European Union, Council conclusions on media literacy in an ever-changing world, (2020/C 193/06), 9.6.2020.

пейская комиссия, Организация экономического сотрудничества и развития и Форум тихоокеанских островов, впервые открыто сформулировали свою приверженность поощрению медийной и информационной грамотности на региональном уровне и укреплению международного сотрудничества в этой области между заинтересованными сторонами.

4. В 2021 году Европейская комиссия, Шведское агентство по международному сотрудничеству в интересах развития, министерства иностранных дел Норвегии и Японии, ИСЕСКО, Лига арабских государств, а также Twitter и Google призвали другие заинтересованные стороны присоединиться в качестве доноров и партнеров к усилиям по поддержке программ распространения медийно-информационной грамотности.
5. В 2021 году в рамках Форума по вопросам управления интернетом и Всемирной недели медийной и информационной грамотности высокопоставленные представители межправительственных и общественных организаций, служб сетевого общения и средств массовой информации впервые объединились для обсуждения проблематики медийно-информационной грамотности в цифровой среде. Участники пришли к единому мнению о безотлагательной необходимости выработки международных многосторонних рамочных принципов деятельности частных компаний/провайдеров интернет-услуг в интересах повышения медийно-информационной грамотности.
6. Заинтересованные стороны выступили с призывом создать международный фонд медийной и информационной грамотности.

#### **Укрепление доверия через повышение медийно-информационной грамотности**

Учитывая описанное выше положение дел, мировому сообществу необходимо не только подтвердить и расширить свои обязательства по обеспечению всеобщего охвата навыками медийно-информационной грамотности, но и разработать новые программы и проекты в этой области, направленные на повышение уровня доверия.

Медийная и информационная грамотность благоприятно сказывается на уровне доверия и способствует устранению предубеждений и предрассудков, помогая людям, организациям и учреждениям:

- Критически воспринимать услышанную или прочитанную информацию и проверять ее достоверность перед последующим распространением.
- Обеспечить доступность и понимание информации, касающейся гражданских и цифровых прав, а также права на неприкосновенность частной жизни.
- Добиваться прозрачности и соблюдения нравственных принципов среди основных участвующих субъектов информационного и цифрового ландшафтов.
- Отстаивать право на свободный доступ к информации и свободу выражения мнений.
- Культивировать осмысленное информационное взаимодействие с людьми, участие в информационном обмене и поведение в цифровой среде.
- Укреплять платформы для ведения диалога.
- Воспринимать и оценивать информационно-коммуникационные платформы с учетом определенного мировоззрения и жизненной позиции.

- Воспринимать информацию комплексным образом, позволяющим видеть глубинные причины возникающего недоверия.

Лица, владеющие навыками медийно-информационной грамотности, способны более эффективно вести на своем уровне диалог с властями, СМИ, службами сетевого общения и коммерческими структурами по вопросам качества распространяемой ими информации.

В целях укрепления доверия к СМИ ЮНЕСКО и Европейская комиссия предложили в 2014 году в экспериментальном порядке использовать методологию повышения медийно-информационной грамотности, базирующуюся на следующих основных принципах:

- Ориентация навыков медийно-информационной грамотности не только на защиту интересов самого человека, но и на обеспечение выполнения соответствующими организациями и учреждениями своих обязанностей/обязательств.
- Уделение приоритетного внимания развитию навыков МИГ, способствующих пониманию людьми функциональных задач СМИ, цифровых коммуникационных платформ, правительственных структур, коммерческих предприятий и НПО как передатчиков информации, и имеющих важнейшее значение для обеспечения развития и организации управления, а также для формирования условий, в которых перечисленные структуры смогут выполнять свои функции.
- Особый акцент на развитии навыков МИГ, способствующих лучшему пониманию людьми своих прав при пользовании интернетом и вне сети. К таким правам относятся право на информацию, на свободу убеждений и их свободное выражение.
- Подчеркивание того, что не вся информация относится к СМИ и что значительная часть информации не существует в цифровой форме.
- Акцент на развитии навыков МИГ, способствующих осознанию людьми наличия во всех формах информации потенциальной необъективности, обусловленной личными, экономическими или политическими интересами.
- Содействие пониманию людьми того, каким образом коммерческий и социальный маркетинг способствуют развитию всех видов экономической деятельности и обеспечивают устойчивое функционирование СМИ, цифровых платформ, органов государственного управления, коммерческих предприятий и неправительственных организаций.
- Разъяснение людям важности укрепления доверия к социальным институтам, а также одновременно того, что доверие не должно быть слепым. Медийно-информационная грамотность позволяет человеку ясно видеть и конструктивно мыслить.

### **Подтемы Всемирной недели медийной и информационной грамотности в 2022 году**

В рамках проведения Всемирной недели медийной и информационной грамотности 2022 года всем заинтересованным сторонам предлагается организовать на местном уровне мероприятия, согласующиеся с перечисленными ниже подтемами.

- *Продвижение медийно-информационной грамотности в качестве перспективного проекта в области развития, направленного на укрепление доверия, социальных гарантий и солидарности.* Обеспечить, чтобы обучение навыкам МИГ стимулировало осознание важности диалога по вопросам прозрачности и этичности деятельности:
  - органов государственного управления

- цифровых коммуникационных платформ
- средств массовой информации
- других коммерческих структур и организаций
- неправительственных организаций
- групп населения, представляющих другую культуру, этнос, религию, социально-экономическое положение, сексуальную ориентацию, гендерную принадлежность и т.п.
- *Ускорение темпов достижения широкими слоями населения требуемого уровня медийно-информационной грамотности параллельно с повсеместным охватом интернет-подключением.*
- *Поощрение медийно-информационной грамотности в качестве важнейшей составляющей реализации основных прав человека. Содействие всеобщему охвату навыками МИГ в качестве самоцели, а также в качестве инструмента поощрения прав человека и осознания важности диалога.*
- *Популяризация нового Руководства ЮНЕСКО по общим стандартам разработки программ обучения медийно-информационной грамотности и связанного с ним учебного пособия «Медийно-информационная грамотность граждан: думаем критически, кликаем осмысленно» (второе издание типовой учебной программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности для педагогов и учащихся), а также методического пособия «Борьба с конспирологическими теориями: что следует знать педагогам». Рассмотрение медийно-информационной грамотности в качестве развития трудовых навыков и компонента обучения на протяжении всей жизни.*
- *Внедрение новаторских методов преодоления неравенства в доступе к обучению навыкам медийно-информационной грамотности.*
- *Развитие партнерского взаимодействия и привлечение финансовых средств в целях укрепления доверия и объединения усилий в деле повышения медийно-информационной грамотности среди всех категорий населения.*
- *Поощрение выработки и содействие реализации на организационном, институциональном, национальном и региональном уровнях политики в области медийно-информационной грамотности, направленной на обеспечение равноправного и этичного доступа к качественной информации.*

### **Предлагаемые компоненты программы**

1. Тематическая встреча. Повышение медийно-информационной грамотности как импульс к построению более прозрачного цифрового общества
2. Повышение медийно-информационной грамотности на рабочем месте
3. Медийно-информационная грамотность и прозрачность информационного взаимодействия
4. Распространение медийно-информационной грамотности в интересах повышения доверия к СМИ и к избирательным процедурам

5. Включение в школьную программу учебного курса по медийно-информационной грамотности в интересах поощрения межкультурного диалога и укрепления мира
6. Тематическая встреча. Города медийной и информационной грамотности: фактор доверия при проведении статистического опроса
7. Тематическая встреча. Глобальная неделя медийной и информационной грамотности и Всемирный день городов: точки пересечения
8. Тематические встречи. Молодежный форум по повестке дня в области медийно-информационной грамотности
9. Медийно-информационная грамотность, доступ к информации и свобода выражения мнений: объединение в целях восстановления доверия
10. Медийно-информационная грамотность в эпоху искусственного интеллекта и метавселенной
11. Медийная и информационная грамотность: просвещение для всех
12. Медийная и информационная грамотность: информационное взаимодействие в интересах повышения благополучия местных сообществ
13. Обучение навыкам медийно-информационной грамотности в интересах повышения жизнестойкости и благополучия
14. Медийно-информационная грамотность в контексте реализации прав человека
15. Недоверие подрывает основы демократии: практический опыт и варианты решения проблемы на основе МИГ
16. Автоматизированное модерирование контента и проблемы достоверности и цензуры
17. СМИ и выборы в эпоху искажения информации и информационных вбросов: чем может помочь распространение медийной и информационной грамотности?
18. Использование потенциала МИГ для минимизации последствий дезинформации и ее воздействия на системы управления
19. Тематические встречи. Дискуссии с участием представителей глобальных информационных агентств и цифровых платформ – Facebook, Google, Twitter, Reuters, Associated Press и др.
20. Дискуссии с участием представителей местной общественности: предоставление платформы для обучения сельских общин навыкам медийно-информационной грамотности
21. Обсуждение женщинами разных поколений проблематики доверия к СМИ и цифровым платформам
22. Тематические встречи. Молодые девушки в эпоху цифровых технологий: роль МИГ в формировании критического мышления
23. Тематические встречи. Способы обмана и вопросы доверия
24. Медийная и информационная грамотность в цифровой среде: привлечение молодежи к сотрудничеству

25. Тематические встречи. Глобальные дискуссии: МИГ, библиотеки и доверие
26. Тематические встречи. Глобальные дискуссии с участием представителей правительственных структур и гражданского общества по вопросам продвижения МИГ в образовательных программах в интересах избавления будущих поколений от недуга недоверия
27. Тематическая встреча. Дискуссионная площадка ЮНЕСКО-Twitter: построение глобального квартала доверия
28. Тематические встречи. Глобальные дискуссии с учителями по вопросам МИГ и проблеме доверия
29. Роль МИГ и искусственного интеллекта в развитии навыков новостной грамотности
30. Расширение возможностей обучения медийно-информационной грамотности с использованием инновационных подходов
31. Новые возможности комплексного и инновационного применения МИГ
32. Упрощение процесса овладения научным методом и научной грамотностью через повышение медийно-информационной грамотности
33. Комбинированное использование медийно-информационной и культурной грамотности в целях повышения доверия
34. Недоверие к цифровым платформам и алгоритмическая предвзятость
35. Медийная и информационная грамотность, СМИ и ментальные установки: анализ теории избирательности и поведения при поиске информации
36. Повышение медийно-информационной грамотности в интересах формирования глобального гражданского самосознания: ценности взаимопонимания и доверия
37. Борьба с конспирологическими теориями: подходы на основе развития навыков медийно-информационной грамотности
38. Внедрение ИКТ-технологий в домохозяйствах в постпандемический период: родители, владеющие навыками МИГ, чему верить?
39. Диалог с коренным населением: развитие навыков МИГ в интересах повышения доверия
40. Тематическая встреча. Сопровождения Альянса ЮНЕСКО в поддержку медийной и информационной грамотности и Межуниверситетской сети ЮНЕСКО по вопросам медийно-информационной грамотности и межкультурного диалога
41. Финансирование деятельности в поддержку медийно-информационной грамотности: обращение к партнерам

### **Долгосрочные цели и непосредственные результаты**

- Содействие коллективным усилиям в деле реализации основных задач, сформулированных в докладе Генерального секретаря ООН под названием «Наша общая повестка дня», в частности, посредством вовлечения СМИ, цифровых платформ, органов государственного управления, коммерческих структур, международных организаций, занимающихся вопросами развития и местных общественных организаций в деятельность, направленную на повышение медийной и информационной грамотности населения в интересах укрепления доверия и солидарности.

- Подготовка проекта основных рекомендаций, направленных на повышение медийно-информационной грамотности как основополагающего права человека.
- Создание международной мультимедийной платформы по тематике медийно-информационной грамотности.
- Напоминание о настоятельной необходимости предоставления международным сообществом необходимых финансовых и кадровых ресурсов для расширения возможностей обучения населения навыкам медийно-информационной грамотности.
- Разработка научных подходов, применение которых поможет обществам обеспечить более осознанное использование полученной, услышанной или прочитанной информации вне зависимости от контекста.
- Стимулирование основных заинтересованных сторон к принятию на себя обязательств в интересах укрепления и поощрения доверия в информационном и цифровом ландшафтах.
- Концептуализация эпистемологического подхода в вопросах установления фактов и обеспечения доверия.

#### **Форум, посвященный молодежной повестке дня**

ЮНЕСКО активно содействует формированию у молодежи навыков медийно-информационной грамотности, расширяющих возможности молодых людей в плане доступа к информации и проверки ее достоверности с применением современных технологий. Обладая такими навыками молодежь сможет стать соинициатором и партнером в усилиях, направленных на повышение и распространение МИГ. Медийно и информационно грамотная молодежь сможет реально участвовать в построении обществ, основанных на доверии и солидарности.

Памятуя об этом, начиная с 2016 года ЮНЕСКО предоставляет в рамках ежегодной Всемирной недели медийной и информационной грамотности специальную площадку для обсуждения молодежной проблематики под названием «Форум, посвященный молодежной повестке дня». Цель этого форума – подчеркнуть важность привлечения молодежи в качестве специалистов и преподавателей к реализации программ, инициатив и мероприятий, касающихся МИГ, а также к созданию и распространению научных знаний и информационных ресурсов по тематике МИГ.

В нынешнем году форум будет посвящен роли молодежи в укреплении доверия и солидарности посредством повышения медийно-информационной грамотности, которая станет частью общей темы Всемирной недели МИГ 2022 года.

#### **Четвертый Международный молодежный марафон программистов по тематике медийно-информационной грамотности**

Проведение Международного молодежного марафона программистов по тематике медийно-информационной грамотности – это прекрасная возможность для молодых людей и молодежных организаций всего мира принять реальное участие в разработке новых подходов в сфере обучения навыкам МИГ. По аналогии с тремя предыдущими Всемирными неделями МИГ в рамках нынешней всемирной недели планируется проведение уже четвертого по счету Международного молодежного марафона программистов по тематике медийно-информационной грамотности. ЮНЕСКО и ее партнеры намерены призвать молодежь со всего мира участвовать в этом виртуальном форуме разработчиков ПО, с тем чтобы предложить инновационные пути решения ряда социальных проблем, связанных с темой нынешнего года.

К участию в хакатоне планируется привлечь молодежь местных школ, университетов, молодежных центров и организаций, а также ведущих молодых специалистов со всего мира. Команды-победители и итоги марафона программистов будут представлены в ходе запланированного в рамках Всемирной недели МИГ 2022 года Форума, посвященного молодежной повестке дня.

В 2021 году Международный молодежный марафон программистов по тематике медийно-информационной грамотности был посвящен теме повышения медийно-информационной грамотности в интересах построения лучшего будущего. В нем приняли участие **85** команд из **45** стран, из которых было отобрано **шесть** команд-победителей.

### **Проведение по всему миру оффлайн/онлайн мероприятий, а также мероприятий регионального уровня**

Заинтересованным сторонам во всех странах предлагается организовать и официально зарегистрировать приуроченные ко Всемирной неделе МИГ онлайн/оффлайн мероприятия по тематике МИГ на уровне общин, городов, муниципалитетов или районов, которые необходимо провести в сентябре/октябре/ноябре 2022 года.

В развитие усилий, предпринятых в 2021 году в целях поощрения регионального и международного сотрудничества в области МИГ, региональным межправительственным, а также многосторонним организациям и учреждениям/фондам/программам ООН предлагается организовать в рамках Всемирной недели МИГ в сотрудничестве с ЮНЕСКО мероприятия регионального уровня.

Все указанные мероприятия необходимо будет зарегистрировать по ссылке, указанной на официальном веб-сайте Всемирной недели МИГ 2022 года, на котором будет представлена информация обо всех зарегистрированных мероприятиях. Значимым мероприятиям будет уделено повышенное внимание, а соответствующая информация найдет отражение в пресс-релизах и информационных бюллетенях ЮНЕСКО.

Десятое по счету проведение Всемирной недели МИГ в 2021 году ознаменовалось организацией более 800 мероприятий в 85 странах мира.

### **Другие онлайн мероприятия**

Помимо запланированного по случаю Всемирной недели МИГ проведения по всему миру мероприятий в онлайн/оффлайн формате, а также тематических встреч, которые пройдут в комбинированном формате, и четвертого Международного молодежного марафона программистов по тематике МИГ, предполагаются и другие формы онлайн взаимодействия, в частности: (1) распространение кратких учебно-методических материалов для онлайн/оффлайн обучения с использованием образовательного ресурса ЮНЕСКО «MIL CLICKS» в социальных сетях; (2) проведение в социальных сетях серии информационных кампаний #GlobalMILWeek и #MediaandInfoLiteracy; (3) взаимодействие с сайтами социальных сетей; (4) координация усилий с другими секторами ЮНЕСКО, учреждениями/фондами/программами системы ООН и двусторонними партнерами; (5) привлечение к участию влиятельных блогеров и представителей шоу-бизнеса; (6) организация серии онлайн глобальных дискуссий в целях содействия диалогу по тематике МИГ и укрепления доверия между основными заинтересованными сторонами.

### **Международные премии 2022 года в области медийной и информационной грамотности, присуждаемые партнерами ЮНЕСКО**

Международные премии в области медийной и информационной грамотности присуждаются решением независимого Международного руководящего комитета и членов Альянса ЮНЕСКО в поддержку медийной и информационной грамотности. Указанные международные

премии присуждается специалистам в области информации/библиотечного дела, СМИ и технологий, а также педагогам, творческим работникам, активистам, исследователям, разработчикам политики, НПО, ассоциациям и другим группам, использующим в своей работе и связанной с ней деятельности инновационные методы внедрения программ МИГ. В частности, премии присуждаются в знак признания высоких стандартов деятельности и инициативности, демонстрируемых в одной из шести следующих областей: образование, научные исследования, разработка стратегических подходов, информационно-разъяснительная работа, СМИ и ИКТ.

Международные премии в области медийной и информационной грамотности вручаются ежегодно в рамках тематической конференции, приуроченной ко Всемирной неделе медийной и информационной грамотности. В 2022 году инициаторами присуждения международных премий в области медийной и информационной грамотности стали Международный руководящий комитет и члены Альянса ЮНЕСКО в поддержку медийной и информационной грамотности.

Дополнительную информацию о номинациях и критериях отбора можно получить на веб-сайтах Всемирной недели МИГ и Альянса ЮНЕСКО в поддержку медийной и информационной грамотности.

Лауреаты премий получают приглашения для участия в комбинированной тематической конференции, приуроченной ко Всемирной неделе МИГ 2022 года, где в ходе специальной церемонии им будут вручены дипломы, а также оказаны соответствующие почести со стороны коллег – членов Альянса ЮНЕСКО в поддержку медийной и информационной грамотности.

Партнерам предлагается оказать финансовое и нефинансовое содействие, связанное с присуждением международных премий в области медийной и информационной грамотности, а также предложить новые номинации, представляющие для них особый интерес.

В 2021 году международные премии в области медийной и информационной грамотности были присуждены шести организациям/физическим лицам.

## **Заключение**

Проведение Всемирной недели медийной и информационной грамотности 2022 года будет иметь непосредственное и важное значение с точки зрения подтверждения актуальности и активизации работы в области МИГ в контексте реализации международной повестки дня в области развития. Ее мероприятия окажут стимулирующее воздействие на связанную с МИГ работу в масштабах отмечаемых ежегодно международным сообществом дат и привлекут широкий круг заинтересованных сторон. Цель нынешней Международной недели МИГ состоит в том, чтобы дать импульс экспоненциальному росту в этой области в предстоящие годы и обеспечить беспрецедентный по географическому охвату и количеству мероприятий характер деятельности в области МИГ в течение 2022 года. Вместе с тем мы должны осознать необходимость объединения наших усилий.

В этом смысле данная концептуальная записка является призывом к действию, попыткой мобилизовать интеллектуальный и программный вклад, отвечающий существующим сегодня в мире потребностям в данной области. Благодаря возросшей во всем мире готовности предпринять конкретные шаги, нынешняя Всемирная неделя МИГ способна реально активизировать поиск возможных путей восстановления и укрепления доверия через повышение медийно-информационной грамотности и расширение масштабов деятельности в этой области в целом.

## **Приложение: Медийно-информационная грамотность в контексте реализации целей в области устойчивого развития**

Проблематика медийно-информационной грамотности имеет отношение ко всем целям в области устойчивого развития (ЦУР). Тем не менее, особое внимание можно было бы уделить продвижению следующих целей и задач:

- ЦУР 4, задача 4.6 («обеспечить, чтобы все молодые люди и значительная доля взрослого населения, как мужчин, так и женщин, умели читать, писать и считать») и 4.7 («обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию») посредством формирования у молодежи и взрослых критически важных медийно-информационных и цифровых навыков, открывающих возможности для получения качественного образования, формирования глобального гражданского самосознания и укрепления мира.
- ЦУР 5, задача 5.b («активнее использовать высокоэффективные технологии, в частности информационно-коммуникационные технологии, для содействия расширению прав и возможностей женщин») посредством совершенствования навыков, позволяющих людям выявлять наличие гендерных стереотипов в любых информационных ресурсах, в материалах СМИ или на онлайн-платформах и успешно противостоять им.
- Кроме того, МИГ играет важную роль в реализации ЦУР 13.3 и 12.8, способствуя расширению возможностей для принятия обоснованных решений, укреплению потенциала сообществ в вопросах адаптации к изменению климата и смягчению его последствий, а также повышению осведомленности людей в вопросах устойчивого развития и организации жизненного уклада в гармонии с природой.
- ЦУР 16, задача 16.10 («обеспечить доступ общественности к информации и защиту основных свобод») и ЦУР 11 («обеспечить открытость, безопасность, жизнестойкость и экологическую устойчивость городов и населенных пунктов») путем повышения осознания гражданами критической важности доступа к информации и укрепления их навыков, касающихся информационного взаимодействия, реализации своих основных свобод, а также критического отбора и использования информации, призванной обеспечить открытость, безопасность, жизнестойкость и экологическую устойчивость городов и населенных пунктов.