



COMMENT LES ORGANISATIONS DE JEUNESSE PEUVENT CÉLÉBRER LA

Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2022

Thème: "NOURRIR LA CONFIANCE : UN IMPÉRATIF DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION"

DES MOYENS PEU COÛTEUX DE PARTICIPER

Quelle que soit la façon dont vous choisissez de célébrer, partagez-la avec le monde entier sur la carte des célébrations de la **Semaine mondiale EMI de l'UNESCO**.

INSCRIVEZ-VOUS ET FAITES LA PROMOTION DE VOS ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS SUR: <https://bit.ly/3RdMp50>



Rejoignez le Hackathon des jeunes

Le Hackathon des jeunes permettra de former des équipes pour trouver des solutions dirigées par des jeunes aux problèmes qui touchent l'EMI. Inscrivez-vous et formez une équipe mondiale



Faites la promotion de la #GlobalMILWeek sur tous vos médias sociaux

Utilisez l'hashtag #SemaineMondialeEMI sur tous vos médias sociaux. Cela nous aide à toucher plus de personnes et à augmenter l'impact potentiel



Organisez des espaces Twitter et des sessions Instagram Live

Les espaces Twitter et les sessions Instagram Live sont les outils pour accueillir des discussions, une table ronde ou un club de lecture avec vos amis ou partenaires. Identifiez les sujets et faites participer vos followers !



Campagne d'engagement MIL CLICKS

Encouragez les jeunes leaders à s'engager et à signer l'engagement MIL CLICKS et à participer au Comité des jeunes et aux actions connexes de l'Alliance EMI de l'UNESCO en vous inscrivant ici <https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/gapmil>



Appel à l'action pour financer la MIL #GlobalMILWeek22

Cette année, la Semaine mondiale de l'EMI invitera les parties prenantes à prendre des engagements de financement en faveur de l'EMI. Réalisez une vidéo appelant les dirigeants à soutenir et à financer des programmes et des projets dirigés par des jeunes et/ou axés sur les jeunes sur EMI GAPMIL.YOUTH@GMAIL.COM cc DOUGHONAH@GMAIL.COM



Soumettre du contenu multimédia sur le thème EMI

Encouragez vos membres à soumettre du contenu multimédia (vidéo, même, podcast) démontrant le rôle de l'EMI dans le développement de la confiance et à le partager sur [#SemaineMondialeEMI22](https://twitter.com/SemaineMondialeEMI22)