



COMMENT LES MÉDIAS PEUVENT CÉLÉBRER LA

Semaine mondiale de l'éducation aux médias et à l'information 2022

Thème: "NOURRIR LA CONFIANCE : UN IMPÉRATIF DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION"

DES MOYENS PEU COÛTEUX DE PARTICIPER

▶ Quelle que soit la façon dont vous choisissez de célébrer, partagez-la avec le monde entier sur la carte des célébrations de la **Semaine mondiale EMI de l'UNESCO**.

INSCRIVEZ-VOUS ET FAITES LA PROMOTION DE VOS ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS SUR: <https://bit.ly/3RdMp50>



Assurez la couverture médiatique des événements locaux EMI

Annoncez-la **#SemaineMondialeEMI**. Consultez la liste des événements sur le site web [SemaineMondialeEMI](https://www.semaine-mondiale-emi.org/).



Créez un partenariat avec un média local à but non lucratif ou une ONG pour organiser un événement

Discutez de la manière de rédiger un article d'actualité, de produire un contenu fiable ou de projeter un documentaire sur un sujet connexe, puis organisez un débat.



Produisez de courts contenus informatifs sur l'EMI pour votre public

Créez de courtes vidéos, webinaires ou podcasts sur le thème de l'EMI qui approfondissent la compréhension de vos publics sur la façon dont les médias sont créés et quels sont les grands principes du journalisme fiable



Invitez des praticiens EMI et exprimez-vous en tant qu'invités

Recherchez des éducateurs communautaires, des praticiens des médias pour les jeunes, des créateurs locaux de YouTube et des chercheurs universitaires pour partager des informations EMI dans un journal télévisé, une émission-débat, un webinaire, un article d'actualité ou tout autre contenu médiatique



Organisez une journée des médias dans les écoles

Invitez les enfants des écoles locales à découvrir les coulisses de votre salle de presse et de votre émission. Créez un pack de ressources numériques, comprenant de courtes vidéos de la Journée des médias dans les écoles locales



Révissez et intégrez l'EMI dans les politiques éditoriales

Encouragez et promouvez EMI dans votre organisation et intégrez les principes EMI dans votre politique éditoriale