



## CÓMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUEDEN PROMOVER LA

# Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa 2022

Tema: "ALIMENTAR LA CONFIANZA: UN IMPERATIVO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATIVA"

## FORMAS DE PARTICIPAR A BAJO COSTE

▶ Cualquiera que sea la forma que elijas para celebrar, compártela con el mundo en el Mapa de Celebración de la **Semana Mundial de la AMI de la UNESCO**.

**REGÍSTRESE Y PROMUEVA SUS EVENTOS Y ACTIVIDADES EN:**

<https://bit.ly/3RdMp50>



**Proporcionar cobertura informativa de los eventos locales de AMI**

Anunciar la [#SemanaMundialAMI](#). Consulte la lista de eventos en el sitio web de Global AMI



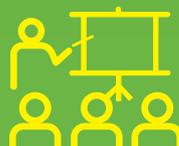
**Asociarse con un medio local sin ánimo de lucro o una ONG para celebrar un evento**

Discutir las formas de redacción de una noticia o cómo producir un contenido fidedigno o proyectar un documental sobre un tema relacionado y seguir con una mesa redonda



**Produzca contenidos informativos breves para su audiencia sobre AMI**

Cree vídeos cortos de temática AMI, seminarios web o podcasts que profundicen en la comprensión de su audiencia sobre cómo se crean los medios y cuáles son los principales principios del periodismo fiable



**Invitar a profesionales AMI y expresarse como invitados**

Buscar educadores comunitarios, profesionales de los medios juveniles, creadores locales de YouTube e investigadores universitarios para que compartan información sobre AMI en un noticiero, un programa de entrevistas, un seminario web, un artículo de noticias u otro contenido mediático



**Organizar un Día de los Medios en las escuelas**

Invite a los niños de los colegios locales a descubrir los entresijos de su redacción y de la radiodifusión. Cree un paquete de recursos digitales que incluya vídeos cortos del Día de los Medios en las escuelas locales



**Revisar e integrar la AMI en las políticas editoriales**

Fomente y promueva la AMI en su organización e integre los principios de la AMI en su política editorial