



CÓMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUEDEN PROMOVER LA

Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa 2022

Tema: "ALIMENTAR LA CONFIANZA: UN IMPERATIVO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATIVA"

FORMAS DE PARTICIPAR A BAJO COSTE

► Cualquiera que sea la forma que elijas para celebrar, compártela con el mundo en el Mapa de Celebración de la **Semana Mundial de la AMI de la UNESCO**.

REGÍSTRESE Y PROMUEVA SUS EVENTOS Y ACTIVIDADES EN:

<https://bit.ly/3RdMp50>



Proporcionar cobertura informativa de los eventos locales de AMI

Anunciar la [#SemanaMundialAMI](#). Consulte la lista de eventos en el sitio web de Global AMI



Asociarse con un medio local sin ánimo de lucro o una ONG para celebrar un evento

Discutir las formas de redacción de una noticia o cómo producir un contenido fidedigno o proyectar un documental sobre un tema relacionado y seguir con una mesa redonda



Produzca contenidos informativos breves para su audiencia sobre AMI

Cree vídeos cortos de temática AMI, seminarios web o podcasts que profundicen en la comprensión de su audiencia sobre cómo se crean los medios y cuáles son los principales principios del periodismo fiable



Invitar a profesionales AMI y expresarse como invitados

Buscar educadores comunitarios, profesionales de los medios juveniles, creadores locales de YouTube e investigadores universitarios para que compartan información sobre AMI en un noticiero, un programa de entrevistas, un seminario web, un artículo de noticias u otro contenido mediático



Organizar un Día de los Medios en las escuelas

Invite a los niños de los colegios locales a descubrir los entresijos de su redacción y de la radiodifusión. Cree un paquete de recursos digitales que incluya vídeos cortos del Día de los Medios en las escuelas locales



Revisar e integrar la AMI en las políticas editoriales

Fomente y promueva la AMI en su organización e integre los principios de la AMI en su política editorial